



Congreso de Redes Sociales para Pymes y Profesionales



MED TOUR 2012 Valencia y Málaga
20 y 26 de noviembre de 2012

Congreso Redes

Por primera vez, a través de 2 encuentros en Valencia y Málaga, los principales expertos en social media ayudarán a más de 500 pymes y profesionales a conocer y utilizar estas herramientas para obtener resultados concretos en sus negocios y actividades.

LOS EXPERTOS EN REDES SOCIALES PRESENTARÁN EN VALENCIA (20/11) Y MÁLAGA (26/11) A PYMES Y PROFESIONALES LAS MEJORES ESTRATEGIAS DESARROLLADAS CON ESTAS HERRAMIENTAS

Valencia y Málaga acogerán el Congreso de Redes Sociales para Pymes y Profesionales

- Expertos en Redes Sociales mostrarán a responsables de pymes y profesionales cómo mejorar los resultados de sus actividades mediante el uso de las Redes Sociales.
- El Congreso contará con las ponencias de referentes en el ámbito 2.0 como Jaime Izquierdo, María Bretón, Andrés Karp, María M. Lorman, Lola Martínez, Nacho Muñoz o Javier Manzanque, así como con la presentación de varios casos de éxito locales y nacionales.
- Responsables y directivos de pymes así como profesionales de muy diferentes sectores (como abogados, asesores, economistas, arquitectos, ingenieros, consultores, farmacéuticos, etc.), podrán comprobar cómo el adecuado uso de las redes sociales puede aportarles interesantes ventajas competitivas en sus negocios y actividades.
- Estas son las dos primeras convocatorias de Congreso Redes fuera de Madrid, tras el éxito de sus anteriores ediciones, que han contando con más de 1.500 profesionales participantes y más de 125 organizaciones colaboradoras.
- El Congreso podrá seguirse en directo a través de Twitter con el hashtag #congresoredes. La información sobre el programa, ponentes e inscripciones está accesible en www.medtour.congresoredes.com

Madrid, 9 de noviembre de 2012.- En el **Congreso de Redes Sociales para Pymes y Profesionales MedTour 2012**, que se celebrará los próximos 20 y 26 de noviembre en Valencia y Málaga respectivamente, los principales expertos del sector analizarán, ante más de **500 participantes**, las herramientas para desarrollar una estrategia 2.0 exitosa para una pequeña o mediana empresa y para un profesional (que desarrolle su actividad tanto por cuenta propia como ajena).

El Congreso se celebrará en el **Auditorio RURAL CAJA de Valencia** y en **LA CAJA BLANCA de Málaga** y contará, con las ponencias de **María Bretón**, Social Media Strategist y socia fundadora de la consultora Abrida, **Jaime Izquierdo**, consultor de presencia en redes sociales, fundador del proyecto Competencias 2.0 y CEO de NewMahwah, **Andrés Karp**, experto en diseño de aplicaciones móviles, fundador de DinamicLab y presidente de la Asociación de Desarrolladores Web de España (ADWE), **María M. Lorman**, consultora de estrategia digital y vicepresidenta de la



Congreso de Redes Sociales para Pymes y Profesionales



MED TOUR 2012 Valencia y Málaga
20 y 26 de noviembre de 2012

Congreso Redes

Por primera vez, a través de 2 encuentros en Valencia y Málaga, los principales expertos en social media ayudarán a más de 500 pymes y profesionales a conocer y utilizar estas herramientas para obtener resultados concretos en sus negocios y actividades.

Asociación Española de Responsables de Comunidad Online y Profesionales del Social Media (AERCO-PSM), **Lola Martínez**, socia directora de Newalia Comunicación y administradora #SMRevolution, **Nacho Muñoz**, experto en gestión de personas y en modelos innovadores de gestión organizativa y responsable de consultoría de Emotools y de **Javier Manzaneque**, especialista en video marketing y técnico superior en imagen y sonido con más de 20 años de experiencia.

Obtener resultados empresariales y profesionales en las Redes Sociales

Independientemente de su sector de actividad empresarial o profesional, el Congreso permitirá a los participantes profundizar en la situación actual del social media en nuestro país, les ayudará a desarrollar una estrategia para posicionar sus marcas personales o empresariales o para sacarle el máximo partido a sus perfiles profesionales y les dará a conocer un buen número de herramientas y aplicaciones imprescindibles, mostrando además algunos casos reales y proyectos de éxito en este nuevo entorno 2.0.

En definitiva, se mostrará como estrategias en *LinkedIn Facebook, Twitter, Tuenti, Google+, Pinterest* o *Youtube* pueden contribuir a mejorar los resultados de una actividad profesional o empresarial y su posicionamiento frente a la competencia, mediante la captación de nuevos clientes, la búsqueda de contactos comerciales o el desarrollo de acciones de fidelización y contacto directo con clientes existentes.

Estas convocatorias de Congreso Redes cuentan con el apoyo institucional y la colaboración de, entre otros, el **Ayuntamiento de Málaga**, la **Fundación Rural Caja**, el **CEEI Valencia**, **Fundetec**, **Unión Profesional**, las asociaciones **Cloud & Network** y **AERCO-PSM** y el **Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana**, con la participación como Partner Principal de la compañía **ONO**, así como un buen número de medios de comunicación y empresas colaboradoras.

El **precio de inscripción** en cada una de las convocatorias del Congreso es de 80 € por participante (más IVA) y existen descuentos especiales para la inscripción de varios participantes de la misma organización o empresa así como para miembros de asociaciones empresariales y colegios profesionales con los que se han establecido convenios.

Las acreditaciones para prensa y medios se pueden tramitar con Beatriz Parra a través del email info@congresoredes.com

Más información e inscripciones: www.medtour.congresoredes.com



activo
SOCIAL MEDIA

Beatriz Parra
T. 91 603 10 33
info@congresoredes.com